

PROGRAM HUNIAN ASN

Direktur Utama PT Taspen A.N.S Kosasih (kanan) berbincang dengan Gubernur Sulawesi Utara Olly Dondokambey (tengah), dan Direktur Utama PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Utara Gorontalo (SulutGo) Revino M Pepah (kiri) usai penandatanganan kerjasama program hunian aparat sipil negara (ASN) di Jakarta, Selasa (4/4). Program hunian ASN merupakan upaya agar ASN di Sulawesi Utara mampu memiliki hunian yang layak, terjangkau dan memiliki pembiayaan dengan periode tenor hingga masa pensiun.



FOTO: ANTARA



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

44 Perusahaan Antre IPO

JAKARTA (IM) - PT Bursa Efek Indonesia (BEI) melaporkan terdapat sebanyak 44 perusahaan sedang mengantri atau berada dalam pipeline pencatatan perdana saham (IPO) per 31 Maret 2023, yang didominasi oleh sektor barang konsumen non primer atau consumer cyclicals.

"Hingga saat ini, terdapat 44 perusahaan dalam pipeline pencatatan saham BEI," ujar Direktur Penilaian Perusahaan BEI I Gede Nyoman Yetna di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Selasa (4/4).

Berdasarkan sektor, dia merincikan 11 perusahaan dari sektor barang konsumen non primer (consumer cyclicals), enam perusahaan dari sektor barang baku, enam perusahaan dari sektor teknologi, serta empat perusahaan dari sektor barang konsumen primer.

Kemudian, empat perusahaan dari sektor properti, empat perusahaan dari sektor transportasi & logistik, tiga perusahaan dari sektor keuangan, tiga perusahaan dari sektor industri, dua perusahaan dari sektor energi, serta satu perusahaan dari sektor infrastruktur.

Merujuk pada POJK Nomor 53/POJK.04/2017, terdapat 14 perusahaan dengan aset skala besar di atas Rp250 miliar, 26 perusahaan dengan aset skala menengah antara Rp50 miliar hingga Rp 250 miliar, sisanya, empat perusahaan dengan aset skala kecil di

bawah Rp50 miliar. Hingga periode yang sama, pihaknya mengungkapkan telah terdapat 28 perusahaan yang mencatatkan perdana saham (IPO) di BEI selama tahun 2023, dengan dana dihimpun mencapai Rp12,5 triliun.

Lebih lanjut, Nyoman juga menyampaikan terdapat 14 perusahaan tercatat yang telah menerbitkan right issue dengan total nilai mencapai Rp14,2 triliun hingga 31 Maret 2023.

Kemudian, masih terdapat lagi 24 perusahaan tercatat yang sedang mengantri atau berada dalam pipeline right issue BEI hingga periode tersebut.

Dari 24 perusahaan tersebut, dia menjelaskan delapan perusahaan dari sektor keuangan, enam perusahaan dari sektor barang konsumen non primer, empat perusahaan dari sektor barang konsumen primer, dan tiga perusahaan dari sektor energi.

Selain itu, terdapat satu perusahaan yang masing-masing dari sektor barang baku, teknologi, serta transportasi & logistik.

Sebelumnya, Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Inarno Djajadi menyampaikan kinerja IHSG turun 0,66 persen secara year to date (ytd) hingga 31 Maret 2023, namun masih mencatatkan inflow investor non-resident sebesar Rp6,62 triliun. • pan

Produk Organik Indonesia Miliki Potensi Besar di Pasar Kanada

Didi Sumedi menjelaskan, potensi produk alami dan organik saat ini semakin luas seiring meningkatnya kesadaran menerapkan pola hidup sehat. Kanada merupakan salah satu negara dengan konsumsi produk alami dan organik terbesar di dunia.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perdagangan (Kemendag) menilai bahwa Indonesia memiliki potensi yang besar terhadap produk olahan alami, sehat dan organik di pasar global khususnya Kanada.

"Sebagai negara agraris dengan potensi produk olahan perkebunan dan pertanian yang beragam, Indonesia memiliki potensi untuk memasarkan produk olahan yang alami, sehat, dan bersertifikasi organik ke pasar global, salah satunya ke Kanada," kata Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Ke-

mendag Didi Sumedi melalui keterangan tertulis di Jakarta, dikutip dari Antara, Selasa (4/4).

Melalui Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) dan bekerja sama dengan Konsulat Jenderal Republik Indonesia di Vancouver, berbagai produk alami, sehat dan organik asal dalam negeri dipamerkan pada ajang Canadian Health Food Association (CHFA) Natural Organic Wellness Breakthrough yang berlangsung di Vancouver Convention Center, Kanada pada 1-2 April 2023. Pameran dagang ini dihadiri oleh 500

peserta baik dari tingkat distributor maupun pelaku ritel di Kanada.

"Pameran ini merupakan momen yang tepat untuk mempromosikan keunikan produk Indonesia yang alami, sehat, dan tentu saja telah tersertifikasi organik," kata Didi.

Dijelaskan Didi, potensi produk alami dan organik saat ini semakin luas seiring meningkatnya kesadaran menerapkan pola hidup sehat. Kanada merupakan salah satu negara dengan konsumsi produk alami dan organik terbesar di dunia.

Secara global, Kanada masuk dalam 10 besar negara dengan konsumsi olahan produk organik tertinggi per kapita. Sebanyak 3,3 persen produk buah dan sayuran yang beredar di Kanada telah memiliki sertifikasi organik dengan nilai pasar mencapai 5 juta dolar AS atau setara Rp75 miliar, bahkan setiap minggunya penduduk Kanada menghabiskan sekitar Rp2,3

juta untuk membeli produk organik.

Dalam pameran ini, Paviliun Indonesia memperkenalkan produk alami dan organik unggulan dari Walini, Kalbe, Java Spices, Javara, dan Archipelago Marketplace. Varian produk yang ditampilkan antara lain produk teh khas Indonesia, kopi spesial Indonesia, air kelapa, olahan mie sehat dengan bahan alami, beras beraroma, serta aneka bumbu khas Indonesia yang dihasilkan dari sistem pertanian tersertifikasi organik.

"Melalui pameran ini, ITPC Vancouver berkesempatan untuk mengundang beberapa pelaku usaha Indonesia yang bergerak dalam bidang pertanian organik untuk kita pameran dan perkenalkan di pasar Kanada. Kami menargetkan potensi transaksi hingga 2,3 juta dolar AS atau sekitar Rp35,7 miliar. Melalui pameran ini, diharapkan produk Indonesia semakin mendunia," ujar

Kepala ITPC Vancouver Andi Permana.

Lebih lanjut, untuk bisa berpartisipasi dalam CHFA memerlukan persiapan yang matang serta koneksi yang baik karena pameran ini terbuka eksklusif untuk distributor dan ritel besar yang berada di Kanada.

Konsul Jenderal RI di Vancouver Hendra Halim menyampaikan, keikutsertaan Indonesia pada CHFA tidak hanya untuk menampilkan keragaman produk alami Indonesia, namun juga untuk menunjukkan keunikan dan kekhasan aneka produk yang diperoleh dari pertanian organik serta telah tersertifikasi halal. "Partisipasi pada CHFA ini merupakan partisipasi perdana di Kanada dan diharapkan menjadi langkah pertama untuk memasarkan produk alami dan organik Indonesia ke Kanada," kata Hendra. • dot

INFORMA Resmikan Toko Ke-115, Terbesar di Jakarta Utara



Prosesi pengguntingan pita saat peresmian INFORMA Emporium Mall, Jakarta Utara.

JAKARTA (IM) - INFORMA, pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap untuk hunian dan bisnis yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group, secara resmi membuka toko terbarunya di Emporium Mall Pluit, Jl. Pluit Selatan Raya No.1, Penjaringan, Jakarta Utara, Jumat (31/3) lalu.

Beragam keseruan berupa berbagai penawaran istimewa pun dapat dinikmati oleh para pelanggan untuk memenuhi segala kebutuhannya di INFORMA Emporium Mall Pluit.

Vice President of Marketing Communication INFORMA Bertha Hapsari menuturkan, pembukaan toko baru di Emporium Mall ini merupakan salah satu wujud komitmen pihaknya untuk hadir lebih dekat dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam menjangkau produk dan layanan berkualitas dari

INFORMA. "Kami memilih Emporium Mall untuk toko ke-115 kami di Jakarta karena melihat lokasi yang strategis dan mudah diakses. Pembukaan di Emporium Mall ini menambah jumlah toko INFORMA menjadi 115 toko di 48 kota di Indonesia," kata Bertha.

Dengan luas toko 4.595 m², INFORMA Emporium Mall menjadi toko INFORMA terbesar yang beroperasi di Jakarta Utara. Di toko ini, INFORMA juga dilengkapi dengan konsep baru, yang mengedepankan tata letak barang berdasarkan lima zonasi, yaitu Living Zone, Dining Zone, Sleeping Zone, Commercial Zone, dan Junior Zone untuk mempermudah pelanggan berbelanja furnitur dan aksesoris sesuai ruangan dan memberikan inspirasi dekorasi ruangan yang diinginkan.

Hadir sejak tahun 2004,

INFORMA merupakan salah satu ritel furnitur di bawah naungan PT Home Center Indonesia, yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group. Mengusung konsep *Furnishings with Style*, INFORMA menghadirkan variasi furnitur terlengkap dengan desain dan *style* dari berbagai negara di Eropa dan Asia.

Mulai dari aneka set sofa yang siap mengisi berbagai sudut di ruang tamu, *bedroom set* yang akan membuat kamar tidur semakin nyaman, hingga *kitchen set* dan kamar mandi dengan sentuhan yang *stylish*.

Selain itu, untuk menjawab berbagai kebutuhan perkantoran dan komersial, INFORMA juga menyediakan aneka kursi dan meja untuk kantor dan restoran yang tersedia dalam berbagai pilihan gaya, bentuk, dan warna yang *up-to-date*. Tidak ketinggalan, aneka aksesoris juga dihadirkan untuk mengisi interior ruangan yang dapat dipilih sesuai dengan kebutuhan ruangan dan karakter pelanggan.

Memeriahkan momen pembukaan INFORMA

Emporium Mall Pluit, INFORMA menghadirkan berbagai penawaran istimewa untuk memanjakan para pelanggan di Jakarta Utara dan sekitarnya, mulai dari diskon hingga 60%, penawaran harga menarik untuk ragam produk pilihan, hadiah *merchandise eksklusif* untuk minimum pembelian tertentu, kupon potongan harga hingga Rp300 ribu, daftar *membership* secara gratis, dan potongan harga untuk Clean and Care, yaitu layanan pembersihan matras, sofa dan AC dari INFORMA.

Semua penawaran menarik tersebut dapat dinikmati para pengunjung yang berbelanja secara langsung ke toko INFORMA Emporium Mall Pluit dalam periode 30 Maret hingga 16 April 2023. • vit



Konsep zonasi di INFORMA Emporium Mall.



Menteng Heritage Realty Catat Pertumbuhan Pendapatan 29,8 Persen

JAKARTA (IM) - PT Menteng Heritage Realty ("HRME") pada Jumat (31/3) lalu merilis Laporan Keuangan Audited FY 2022.

Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan 29,8% dari Rp. 66,4 miliar FY2021 menjadi Rp 86,2 miliar FY2022.

Pertumbuhan ini didu-



kung oleh terus membaiknya industri Perhotelan yang merupakan bisnis utama Perseroan serta meningkatnya

kinerja anak usaha bidang pelayaran angkutan laut yang pada tahun 2022 ini menyumbang 30,5% dari total pendapatan Perseroan. Demikian pula untuk Rugi usaha mengalami perbaikan dari Rugi Rp 12,3 miliar FY2021 menjadi Rugi Rp 5,4 miliar FY2022.

Perseroan pada tahun 2022

dapat melakukan efisiensi biaya bunga sebesar Rp 1,5 miliar yang berkontribusi terhadap perbaikan posisi beban lain-lain (non operasional) dari sebelumnya sebesar Rp. 25,4 miliar FY2021 menjadi Rp23,3 miliar FY2022. Sehingga mencatat rugi bersih Rp22,7 miliar FY2022 dari sebelumnya rugi bersih Rp. 29,4 miliar FY2021.

Selanjutnya, pada 2022 ini, sesuai kebijakan PSAK, Perseroan wajib mencatat kenaikan aset tetap dari revaluasi sebesar Rp30,6 miliar. Sehingga Perseroan mencatatkan Laba komperhensif Rp8,9 miliar FY 2022 dari sebelumnya Rugi komperhensif Rp29,4 miliar. • kris

BI: Pertumbuhan Ekonomi Tetap Tangguh pada 2023

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) optimis pertumbuhan ekonomi Indonesia akan tetap tangguh di tahun 2023 di tengah ketidakpastian global, melanjutkan pertumbuhan ekonomi tahun 2022.

"Indonesia tumbuh pada 2022, bahkan pada paruh kedua 2022 pertumbuhan Indonesia lebih tinggi daripada paruh awal 2022 yang berbeda dengan negara lain," kata Direktur Eksekutif Departemen Kebijakan Ekonomi Moneter BI Firman Mochtar dalam Webinar Asian Development Outlook April 2023 yang diikuti virtual di Jakarta, dikutip dari Antara, Selasa (4/4).

Firman menuturkan ada banyak tantangan antara lain konflik Rusia dan Ukraina yang masih berlanjut, tingginya harga komoditas, dan volatilitas di keuangan global. Namun di tengah tantangan tersebut, ekonomi Indonesia masih tumbuh lebih tinggi dari negara-negara lain.

"Kami setuju bahwa sebagian besar itu dipicu oleh surplus pada keseimbangan dagang yang menciptakan prospek yang lebih baik dan kinerja yang lebih baik bagi Indonesia," tuturnya.

Disampaikan Firman, pertumbuhan yang tetap solid tersebut didukung oleh stabilitas di berbagai bidang dimulai dari nilai tukar rupiah yang tetap

terjaga sejalan dengan langkah stabilisasi Bank Indonesia, inflasi yang terkendali, pertumbuhan kredit yang meningkat, dan sistem keuangan yang tetap sehat.

Likuiditas perbankan dan perekonomian memadai untuk mendorong berlanjutnya peningkatan kredit atau pembiayaan. Pada Februari 2023, rasio Alat Likuid terhadap Dana Pihak Ketiga (AL/DPK) tercatat tinggi mencapai 29,09 persen. Pada 2023, pertumbuhan kredit diperkirakan meningkat 10-12 persen.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap kuat tahun ini juga didorong oleh peningkatan permintaan domestik dan ekspor. Konsumsi rumah tangga diperkirakan makin kuat sejalan dengan peningkatan mobilitas di seluruh wilayah, penjualan eceran, dan membaiknya keyakinan konsumen.

Prospek permintaan domestik yang meningkat juga dipengaruhi dampak lanjutan perbaikan ekspor. Ekspor barang dan jasa diprakirakan lebih tinggi dari proyeksi sebelumnya seiring perbaikan prospek ekonomi global.

Perkembangan hingga Februari 2023 menunjukkan ekspor nonmigas Indonesia tumbuh tinggi, termasuk dari peningkatan ekspor batu bara, bijih logam, dan CPO ke Tiongkok. • dro